

Yale University Library Digital Collections

Title	Filippo Tommaso Marinetti. "Los Diez." Sintesis, 1929. In Spanish. About the group known as The Ten, authors of "Lo zar non è morto." [6034-1]
Date	1929 {id=286427}
Rights	The use of this image may be subject to the copyright law of the United States (Title 17, United States Code) or to site license or other rights management terms and conditions. The person using the image is liable for any infringement
Container information	Box 76 Slide: 54
Generated	2021-02-27 01:51:39 UTC
Terms of Use	https://guides.library.yale.edu/about/policies/access
View in DL	https://collections.library.yale.edu/catalog/10658114

boración en una novela de aventuras no significa ninguna directiva artística.

Segundo acto antiacadémico de los Diez: el *Segretario galante*. No significa ninguna mezcla de sensibilidades, pues es una recolección de cartas de amor, ricas en ingredientes diversos, en bizarrías sentimentales tan sorprendentes como para enloquecer a la mujer que quisiese acogerlas contemporáneamente en el propio corazón.

Tercer acto antiacadémico: los Diez olvidaron las polémicas pasatistas con las cuales se tentó denigrarlos como devoradores de banquetes refinados y de compensaciones editoriales excesivas.

Los Diez no poseen el fetichismo pasatista de la peña literaria, que no puede dar ingenio a algunos de sus exaltadores, y comen con desenvoltura en una fonda o en un gran hotel, sin snobismo ni pose pintoresca.

El primer banquete de los Diez tenía el fin práctico y original de hermanar en la mesa a literatos, grandes financistas y representantes de naciones extranjeras, con el propósito de ayudar con medios nuevos el desenvolvimiento de la literatura nuestra en Italia y fuera de ella.

Considero el precio de cien mil liras pagado por el diario *Il lavoro d'Italia* por la publicación en folletín de *El zar no ha muerto* un precio modesto, dada la celebridad de alguno de los diez y dada la curiosidad editorial creada por esa inesperada solidaridad de escritores tan lejanos uno del otro.

El ruido producido por esas cien mil liras (que la buena fe de los denigradores llevó a ciento cincuenta mil) favorecía uno de los propósitos de los Diez: el de elevar los precios del mercado literario en Italia.

Los Diez, aun conservando el título de los Diez, se convertirán pronto en doce, dieciséis o veinte, para mejor realizar el siguiente plan de acción.

*
* *

Antes que nada hay que considerar el problema de la insuficiente valoración del escritor en la vida nacional.

Si bien la literatura italiana, rejuvenecida y vigorizada por nues-